

ma OoH | Wesentliche Programmiererweiterungen

○ Mehrfachsortierung der Tabellenspalten

- Dazu muss man nach dem Sortieren einer ersten Tabellenspalte mit gedrückter Shift-Taste z.B. eine zweite Spalten markieren, die dann zusätzlich innerhalb der ersten sortiert wird.
- In dem konkreten Beispiel unten, wurde zunächst nach Stellenart sortiert und dann mit gedrückter Shift-Taste einen Klick auf Spalte „Anbieter“ und zuletzt, wieder mit gedrückter Shift Taste; auf die Spalte „# Stellen“ gemacht.

Auswahlkriterien ✕

1 Digitale Angebote 2 Spot-Konfiguration

Digitale Angebote auswählen

Ausgewählte QIDS/BIDS: 0 von 47

<input type="checkbox"/>	Name	BID	# Stellen ↓	Anbieter ↑	Art	GKZ	Gemeinde
<input type="checkbox"/>	Hannover Public Video Roadside Stadtnetz	20004986	11	Ströer SE & Co. KGaA	GD	3241001	Hannover, Landeshauptstadt
<input type="checkbox"/>	Osnabrück Public Video Roadside Stadtnetz	20004465	9	Ströer SE & Co. KGaA	GD	3404000	Osnabrück, Stadt
<input type="checkbox"/>	Quickborn Public Video City Stadtnetz	20005374	8	Ströer SE & Co. KGaA	VD	1056041	Quickborn, Stadt
<input type="checkbox"/>	Wolfsburg Public Video Roadside Stadtnetz	20004477	6	Ströer SE & Co. KGaA	GD	3103000	Wolfsburg, Stadt
<input type="checkbox"/>	Hamburg DCLP DigitalCityNet I	20004555	164	Wall GmbH (WallDecaux)	VD	2000000	Hamburg, Freie und Hansestadt
<input type="checkbox"/>	Hamburg DCLP DigitalDriversNet	20005209	100	Wall GmbH (WallDecaux)	VD	2000000	Hamburg, Freie und Hansestadt
<input type="checkbox"/>	Hamburg DCLP DigitalCityNet II	20005112	82	Wall GmbH (WallDecaux)	VD	2000000	Hamburg, Freie und Hansestadt
<input type="checkbox"/>	Hamburg DCLP DigitalDeluxeNet	20005100	50	Wall GmbH (WallDecaux)	VD	2000000	Hamburg, Freie und Hansestadt

○ Erweiterung Auswahlkriterien

- Über die Auswahlkriterien in den Medien können jetzt neben Einzelstellen und Netzen auch die Digitalen Angebote einfach konfiguriert werden.

Einzelstellen

MIT OPTION BELEGUNGSVORSCHLAG

>

Netze

KLASSISCH

>

Digitale Angebote

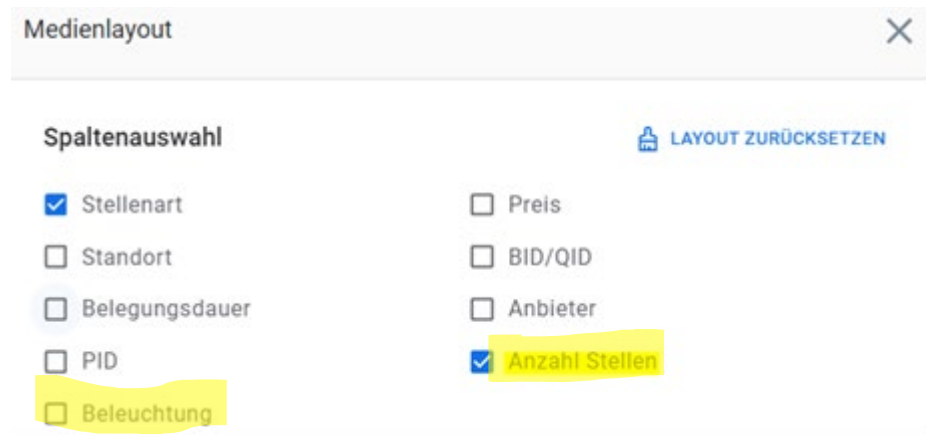
EINZELSTELLEN & NETZE

>

○ Erweiterung Medienlayout

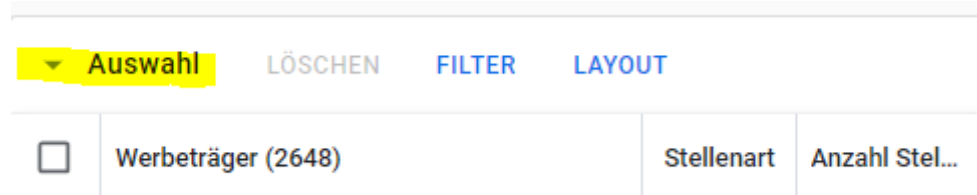
- Die Stellenanzahl sowie die Beleuchtung sind ab sofort über das Medienlayout ausweis- und exportierbar.

ma OoH | Wesentliche Programmerweiterungen



o Verkleinerung des Medienfensters

- Das Fenster Medien ist zusammenklappbar, so dass die Ergebnisse in Einem sichtbar sind (auch bei kleineren Bildschirmen).



o Projekt laden in anderen Jahrgang

- Ab sofort ist es möglich gespeicherte Projekte in einen anderen Jahrgang zu laden

o MultiSelect

- Klicken Sie auf das erste Merkmal in Ihrer gewünschten Auswahl.
- Halten Sie die Umschalt(Shift)-Taste auf Ihrer Tastatur.
- Klicken Sie auf die Merkmale/Objekte Ihrer gewünschten Auswahl.

o Erweiterung: Medien

ma OoH | Wesentliche Programmiererweiterungen

- Es ist jetzt möglich Ordner aus dem Baum in die Auswahl zu ziehen. Achtung: große Mengen wirken sich auf die Performance aus!

○ Excel Export für Breaks ergänzt

○ Brückenlösung Strukturanalyse:

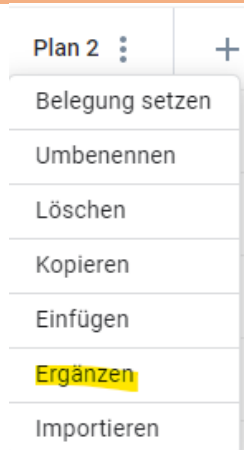
- Die Strukturdaten wurden auf der Bestands-Software aufbereitet und jedem Lizenznehmer freigeschaltet:
- <https://mds.mds-mediaplanung.de/home>
Anmeldedaten entsprechen den der ma OoH



○ Erweiterung: Gebiete:

- Gebietsimporte sind erweitert und beschleunigt
- Definitionsfelder sind per  Button aus- und einklappbar

○ Erweiterung: Pläne ergänzen, nicht nur einfügen:



○ Erweiterung: Breaks mit Layout:

ma OoH | Wesentliche Programmiererweiterungen

Planungsoptionen
Potential: 100.0 %

Auswahl LÖSCHEN LAYOUT

Merkmal	Basis		Plan 1		Plan 2		Plan 3	
	Mio.	% vert.	RW %	Reichweite in Mio.	RW %	Reichweite in Mio.	RW %	Reichweite in Mio.
Basis	70,54	100,0	1,2	0,88	1,4	0,99	1,5	1,07
Geschlecht								
<input type="checkbox"/> Männer	34,79	49,3	1,3	0,46	1,5	0,51	1,6	0,55
<input type="checkbox"/> Frauen	35,75	50,7	1,2	0,42	1,3	0,48	1,4	0,51
Altersgruppen								
<input type="checkbox"/> 14 - 19 Jahre	4,67	6,6	0,7	0,03	0,8	0,04	0,9	0,04
<input type="checkbox"/> 20 - 29 Jahre	9,46	13,4	2,2	0,21	2,4	0,23	2,6	0,24

Medienlayout

Spaltenauswahl LAYOUT ZURÜCKSETZEN

Basis

- ALLE AUSWÄHLEN
- Hochrechnung
- Spaltenprozente
- Fälle

Infofelder

- ALLE AUSWÄHLEN
- Reichweite %
- Reichweite Zusammensetzung
- GRP
- Index Reichweite
- Euro pro 1.000 Nutzer
- Reichweite Hochrechnung
- Kontakte
- Durchschnittskontakte
- Index GRP
- Euro pro 1.000 Kontakte

ABBRECHEN
LAYOUT ANWENDEN

- **Erweiterung: Filteroption in Mediapläne um Anbieter und Standorte:**

ma OoH | Wesentliche Programmiererweiterungen

Medienfilter ×

[FILTER ZURÜCKSETZEN](#)

Stellenart ▼

Beleuchtung ▼

Position ▼

Anbieter ▲

RBL Media GmbH

Standort ▲

Aachen, Stadt

[ABBRECHEN](#) [FILTER ANWENDEN](#)

○ Erweiterung Layout für Mediapläne: BID/QID, PID, Anbieter, Preis

Medienlayout ×

Spaltenauswahl [LAYOUT ZURÜCKSETZEN](#)

Stellenart Preis

Standort BID/QID

Belegungsdauer Anbieter

PID

[ABBRECHEN](#) [LAYOUT ANWENDEN](#)

ma OoH | Wesentliche Programmerweiterungen

- **Erweiterung Excel Export:
Alle Layout-Bestandteile werden jetzt mit ausgegeben**

ma 2021 Out of Home -- Mediapläne	Stellenart	Standort	Belegungsdauer	PID	Preis	BID/QID	Anbieter	Plan 1
Aachen-1stClass Net	CLP	Aachen, Stadt	7	271	24.192	20002168	RBL Media GmbH	5
Aachen-EconomyNet	CLP	Aachen, Stadt	7	271	13.608	20002170	RBL Media GmbH	5
Aachen-PrimeNet	CLP	Aachen, Stadt	7	271	18.900	20003316	RBL Media GmbH	5
Aachen-ShoppingNet	CLP	Aachen, Stadt	7	271	8.330	20002169	RBL Media GmbH	5

- **Erweiterung: Gebiet an Medien anpassen**

Auswahl		LÖSCHEN	FILTER	LAYOUT					
<input type="checkbox"/>	Werbeträger (14)			Stellenart	Preis	Plan 1	⋮	+	Auswahl zurücksetzen Gebiet an Medien anpassen

ma OoH | Wesentliche Programmerweiterungen

○ Erweiterung Infofenster nicht importierte QID/BID:



○ Erweiterung um Import/Export von Projekten



○ Erweiterung Ansicht erweitern/reduzieren

