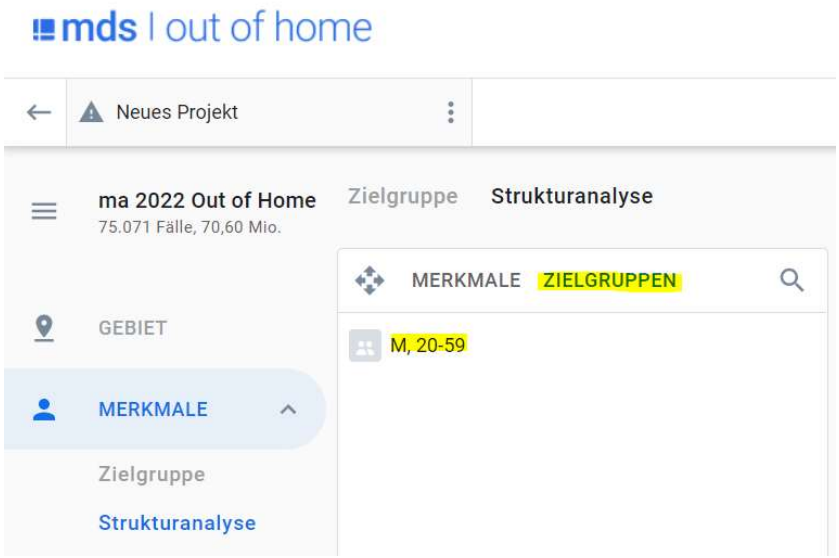
○ Eigene Zielgruppen in Strukturanalyse und Breaks nutzen

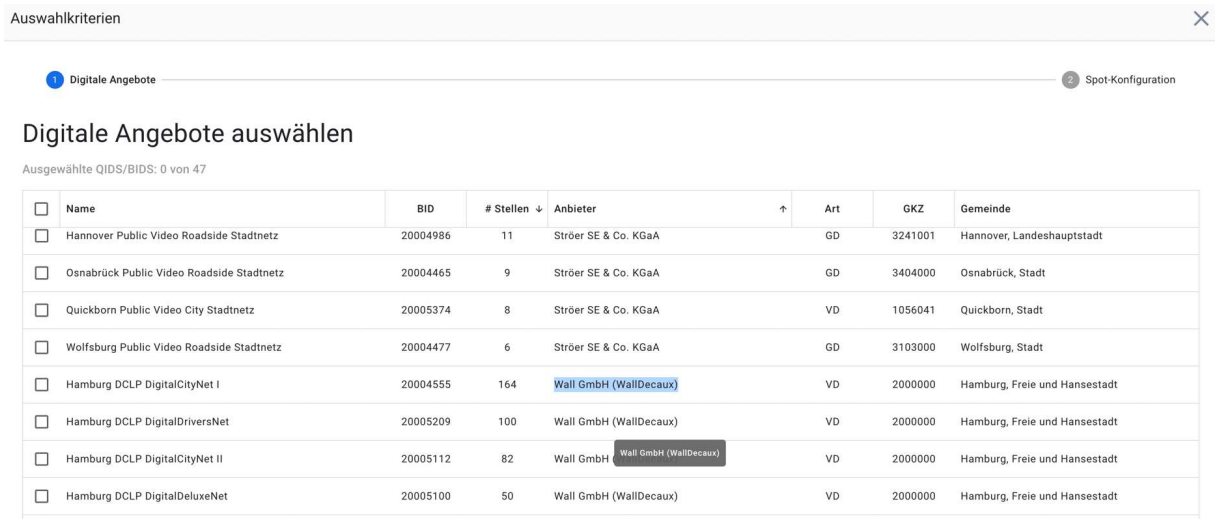
- Unter Strukturanalyse gibt es in dem Auswahlfenster die Option auf „Zielgruppe“ zu wechseln. Es werden dann alle angelegten Zielgruppen angeboten und können wahlweise mit drag and drop in die Spalten oder Zeilen gezogen werden.
- Die Systematik gilt entsprechen auch für die Breaks.



○ Mehrfachsortierung der Tabellenspalten

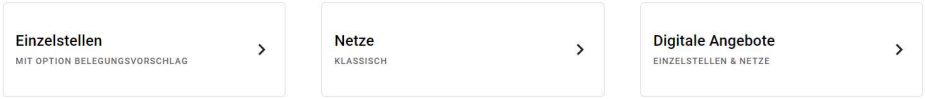
- Dazu muss man nach dem Sortieren einer ersten Tabellenspalte mit gedrückter Shift-Taste z.B. eine zweite Spalte markieren, die dann zusätzlich innerhalb der ersten sortiert wird.
- In dem konkreten Beispiel unten, wurde zunächst nach Stellenart sortiert und dann mit gedrückter Shift-Taste einen Klick auf Spalte „Anbieter“ und zuletzt, wieder mit gedrückter Shift Taste; auf die Spalte „# Stellen“ gemacht.

ma OoH | Wesentliche Programmerweiterungen



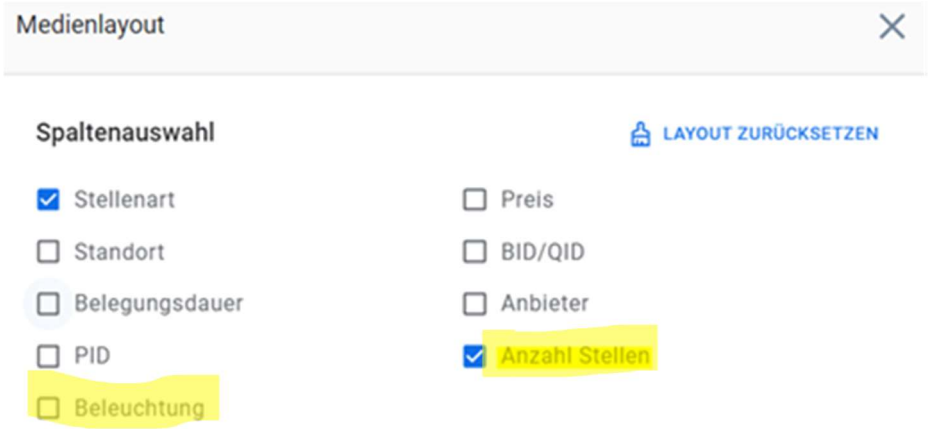
○ Erweiterung Auswahlkriterien

- Über die Auswahlkriterien in den Medien können jetzt neben Einzelstellen und Netzen auch die Digitalen Angebote einfach konfiguriert werden.



○ Erweiterung Medienlayout

- Die Stellenanzahl sowie die Beleuchtung sind ab sofort über das Medienlayout ausweis- und exportierbar.



Verkleinerung des Medienfensters

- Das Fenster Medien ist zusammenklappbar, so dass die Ergebnisse in Einem sichtbar sind (auch bei kleineren Bildschirmen).

Projekt laden in anderen Jahrgang

- Ab sofort ist es möglich gespeicherte Projekte in einen anderen Jahrgang zu laden

MultiSelect

- Klicken Sie auf das erste Merkmal in Ihrer gewünschten Auswahl.
- Halten Sie die Umschalt(Shift)-Taste auf Ihrer Tastatur.
- Klicken Sie auf die Merkmale/Objekte Ihrer gewünschten Auswahl.

Erweiterung: Medien

- Es ist jetzt möglich Ordner aus dem Baum in die Auswahl zu ziehen. Achtung: große Mengen wirken sich auf die Performance aus!

Excel Export für Breaks ergänzt

Brückenlösung Strukturanalyse:

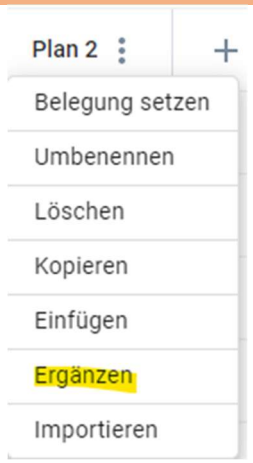
- Die Strukturdaten wurden auf der Bestands-Software aufbereitet und jedem Lizenznehmer freigeschaltet:
- https://mds.mds-mediaplanung.de/home
  Anmeldedaten entsprechen den der ma OoH

ma OoH | Wesentliche Programmerweiterungen

- **Erweiterung: Gebiete:**

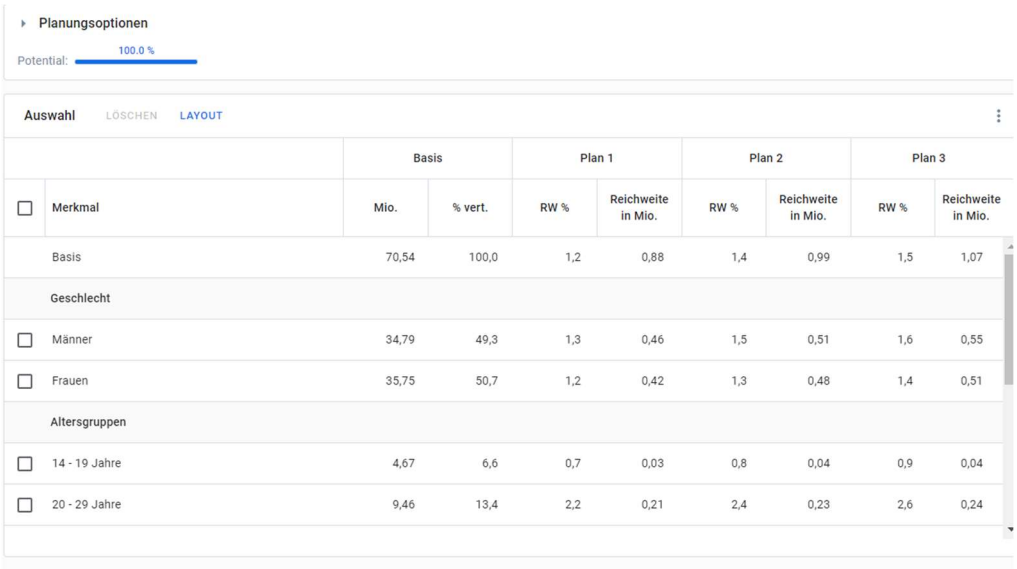
  - Gebietsimporte sind erweitert und beschleunigt
  - Definitionsfelder sind per ▾ Button aus- und einklappbar

- **Erweiterung: Pläne ergänzen, nicht nur einfügen:**

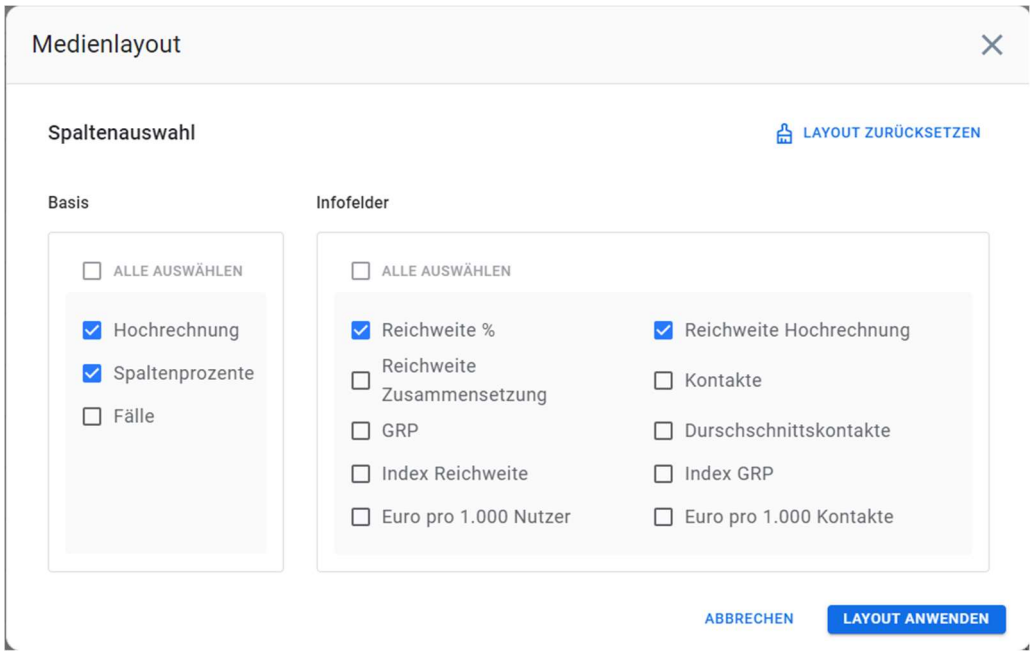


ma OoH | Wesentliche Programmerweiterungen

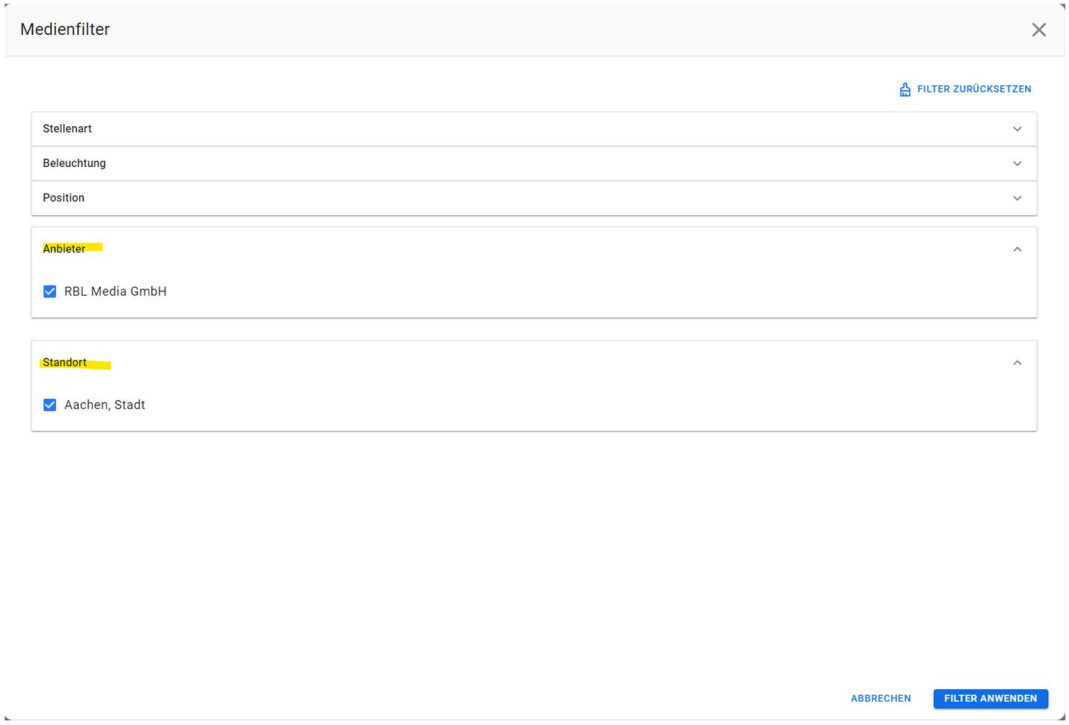
○ Erweiterung: Breaks mit Layout:



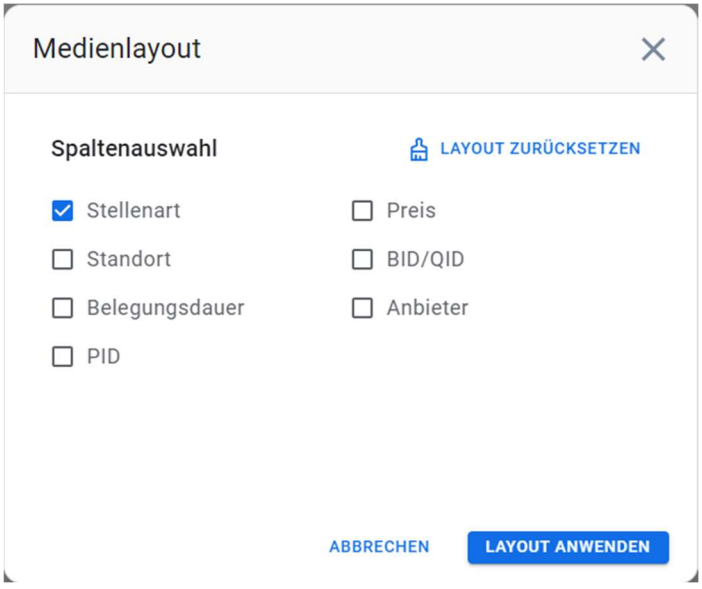
Merkmal	Basis Mio.	Basis % vert.	Plan 1 RW %	Plan 1 Reichweite in Mio.	Plan 2 RW %	Plan 2 Reichweite in Mio.	Plan 3 RW %	Plan 3 Reichweite in Mio.
Basis	70,54	100,0	1,2	0,88	1,4	0,99	1,5	1,07
Geschlecht								
Männer	34,79	49,3	1,3	0,46	1,5	0,51	1,6	0,55
Frauen	35,75	50,7	1,2	0,42	1,3	0,48	1,4	0,51
Altersgruppen								
14 - 19 Jahre	4,67	6,6	0,7	0,03	0,8	0,04	0,9	0,04
20 - 29 Jahre	9,46	13,4	2,2	0,21	2,4	0,23	2,6	0,24



- **Erweiterung: Filteroption in Mediapläne um Anbieter und Standorte:**



- **Erweiterung Layout für Mediapläne: BID/QID, PID, Anbieter, Preis**

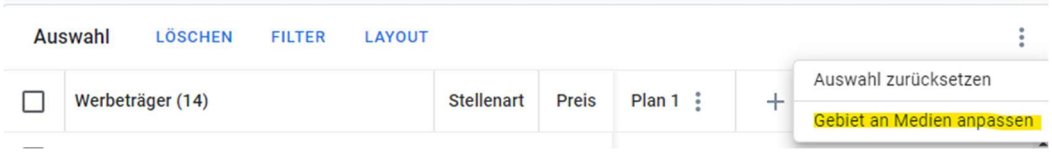


ma OoH | Wesentliche Programmerweiterungen

- **Erweiterung Excel Export:**
  Alle Layout-Bestandteile werden jetzt mit ausgegeben

ma 2021 Out of Home -- Mediapläne								
Medien	Stellenart	Standort	Belegungsdauer	PID	Preis	BID/QID	Anbieter	Plan 1
Aachen-1stClass Net	CLP	Aachen, Stadt	7	271	24.192	20002168	RBL Media GmbH	5
Aachen-EconomyNet	CLP	Aachen, Stadt	7	271	13.608	20002170	RBL Media GmbH	5
Aachen-PrimeNet	CLP	Aachen, Stadt	7	271	18.900	20003316	RBL Media GmbH	5
Aachen-ShoppingNet	CLP	Aachen, Stadt	7	271	8.330	20002169	RBL Media GmbH	5

- **Erweiterung: Gebiet an Medien anpassen**



○ Erweiterung Infofenster nicht importierte QID/BID:

○ Erweiterung um Import/Export von Projekten

○ Erweiterung Ansicht erweitern/reduzieren

Ansicht erweitern/ reduzieren über:	Medien	Gebietsstand
Ansichten reduzieren	Planungsoptionen	Ergebnisse